



7



9



8



10



11



12

► ungefär som en gammal spånkorg, berättar designern Jan Rundgren som jobbar mycket med att tolka trender.

– Vi har levt i en extrem slit- och slängperiod. Nu märker vi att allt blir dyrare och vi satsar mer på kvalitet. Även lågprisbutikerna bidrar till förändringen genom att tänka på hållbarhet.

Färgerna i höstens hem lånar vi från nordisk folklore. Vi kommer att få se mer rött, blått, grönt och gult kombinerat med svart och vitt, spår Jan Rundgren. Liksom en spännande utveckling när det gäller möbler och detaljer av trä.



Jan Rundgren

FOTO MAGNUS SKOGLÖF

– Det har varit mycket svart trä ett tag, men nu kommer det att ljusna lite. Vi får många grå nyanser och målade ytor i starka färger dekorerade med mönster på oväntade ställen. Recycle och tåliga material som bambu är också stort, liksom olika behandlingar som ger trä patina.

Kreativt och hållbart alltså. Men vilka trender håller i längden?

– Det marina modet, det har hängt med under alla mina 20 år i branschen. Svenskar har ett stort sug efter värme och en längtan till havet. Blått är ju också den färg som säljer bäst i svenska badrum, säger Jan Rundgren.

Lotta Ahlvar jämför trender med dyningar, det finns både korta och långa.

– De extrema uttrycken tröttnar man fort på. Vita väggar är en trend som håller. ■



13